

横浜でプロモーション【おすすめプラン】
横浜市営地下鉄 車内広告「網棚横ポスター」
※当社オリジナル媒体のご紹介

■ ご提案主旨

このページをご覧頂いた皆様へ

横浜市内で効率的にプロモーションしたい！
ダイレクトに触れるメディアを希望したい！

(屋外広告・交通広告など)

広告は色々あるけど費用対効果も考えないとな・・・
会社のブランディングも併せて出来るといいな・・・



解決策の一つとして「交通広告」がございます！

■背景（交通機関の利用状況）

駅の利用状況（朝のピーク時間帯）【速報値】

<4月14日(水)の増減率>

※JR（JR東日本・JR西日本）・大手民鉄（東武、西武、京成、京王、小田急、東急、京急、東京メトロ、相鉄、近鉄、南海、京阪、阪急、阪神）

の主なターミナル駅における平日ピーク時間帯の自動改札出場者数の減少率の平均値

※数値は、感染拡大以前（2/17の週の特定の平日）を基準にした場合の減少率

※ピーク時間帯は、各駅において7:30～9:30の間の1時間で最も利用者が多い時間帯

※主なターミナル駅は、以下のとおり

首都圏：東京、新宿、渋谷、品川、池袋、高田馬場、大手町、北千住、押上、日暮里、町田、横浜

関西圏：大阪・梅田、京都、神戸三宮、難波、京橋

※出典：「内閣官房新型コロナウイルス感染症対策推進室」ウェブサイトより抜粋
※値が日々流動的なため、後の「期待値」に本ページ記載の割合は含めておりません。



コロナ禍で全体的に減少していますが、直近の横浜駅周辺は戻りつつあります！

■横浜市エリアについて（課題解決スローガン）

【狭域】でも【効率】よく【訴求】

横浜市の統計データを見ると、横浜エリアは下記のような分析となります。

人口総数：約370万人（神奈川県内の比率：約40.8%）

事業所数：約11.6万社（神奈川県内の比率：約42.8%）

地域	統計データ(神奈川県)						総数(企業産業大分類)					
	人口		男		女		企業等数		事業所数		常用雇用者数(人)	
	人口(人)	神奈川県内率	人口(人)	行政区内率	人口(人)	行政区内率	企業等数	県内比率	事業所数	県内比率	常用雇用者数(人)	県内比率
1 神奈川県	9,126,214		4,558,978	49.95%	4,567,236	50.05%	199,894		271,575		2,455,741	
2 横浜市	3,724,844	40.81%	1,855,985	49.83%	1,868,859	50.17%	77,413	38.73%	116,216	42.79%	1,251,579	50.97%
3 鶴見区	285,356	3.13%	147,850	51.74%	137,706	48.26%	6,336	3.17%	8,430	3.10%	75,352	3.07%
4 神奈川区	238,966	2.62%	121,789	50.96%	117,197	49.04%	5,969	2.99%	9,591	3.53%	103,479	4.21%
5 西区	98,532	1.08%	49,850	50.59%	48,682	49.41%	3,984	1.99%	9,357	3.45%	249,683	10.17%
6 中区	148,312	1.63%	78,087	52.65%	70,225	47.35%	9,403	4.70%	15,129	5.57%	181,149	7.38%
7 南区	194,827	2.13%	97,006	49.79%	97,821	50.21%	4,393	2.20%	5,152	1.90%	27,911	1.14%
8 保土ヶ谷区	205,493	2.25%	102,381	49.82%	103,112	50.18%	3,659	1.83%	5,054	1.86%	42,794	1.74%
9 磯子区	166,229	1.82%	81,827	49.23%	84,402	50.77%	2,781	1.39%	3,391	1.25%	22,293	0.91%
10 金沢区	202,229	2.22%	99,167	49.04%	103,062	50.96%	3,455	1.73%	4,791	1.76%	53,944	2.20%
11 港北区	344,172	3.77%	174,460	50.69%	169,712	49.31%	7,727	3.87%	14,065	5.18%	169,337	6.90%
12 戸塚区	275,283	3.02%	135,271	49.14%	140,012	50.86%	3,811	1.91%	5,548	2.04%	48,989	1.99%
13 港南区	215,736	2.36%	106,126	49.19%	109,610	50.81%	3,976	1.99%	5,555	2.05%	42,802	1.74%
14 旭区	247,144	2.71%	120,168	48.62%	126,976	51.38%	3,796	1.90%	4,845	1.78%	32,585	1.33%
15 緑区	180,366	1.98%	89,002	49.35%	91,364	50.65%	2,407	1.20%	2,979	1.10%	22,255	0.91%
16 瀬谷区	124,560	1.36%	60,889	48.88%	63,671	51.12%	2,390	1.20%	2,899	1.07%	16,066	0.65%
17 栄区	122,171	1.34%	59,729	48.89%	62,442	51.11%	1,529	0.76%	1,900	0.70%	13,675	0.56%
18 泉区	154,025	1.69%	75,460	48.99%	78,565	51.01%	2,609	1.31%	3,234	1.19%	23,006	0.94%
19 青葉区	309,692	3.39%	151,182	48.82%	158,510	51.18%	4,721	2.36%	7,278	2.68%	58,064	2.36%
20 都筑区	211,751	2.32%	105,961	50.04%	105,790	49.96%	4,467	2.23%	7,018	2.58%	68,195	2.78%

※出典：「統計情報ポータル（横浜市）」ウェブサイトより抜粋

横浜市内で広範囲に展開可能な交通広告メディアのご紹介です！

■横浜市営地下鉄について（各エリアの状況）

【横浜市営地下鉄プロフィール】

横浜地域をひとつに結んで走るブルーライン（あざみ野～湘南台）と、横浜北部を東西に走るグリーンライン（日吉～中山）。JR線、東急線、京急線など他社11路線に接続し、横浜中心部に加え、東京都内へのアクセスの良さが魅力です。



▶ビジネス・スポーツ・観光の街・ヨコハマ

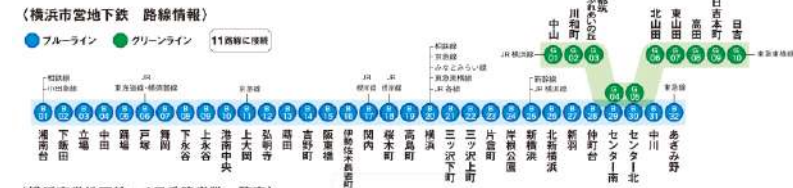
市内総生産
約13兆5596億円
(神奈川県の内総生産に占めるシェア:39.1%、国内総生産に占めるシェア:2.5%)
(出典:横浜市統計センター(2018年) 2019年度横浜市統計年報(仮称))

観光集客実人員
約3,420万人
(横浜市文化観光局調べ(2018年度))

観光消費額
約3,633億円
(横浜市文化観光局調べ(2018年度))

●人気の観光スポット

- 横浜中華街 ・山下公園 ・大さんぽ国際客船ターミナル
- 横浜ランドマークタワー ・横浜マリンタワー
- 横浜赤レンガ倉庫 ・カップヌードルミュージアム横浜
- よこはまコスモワールド ・横浜スタジアム
- 横浜ハンマーヘッド など



（横浜市営地下鉄 1日乗降者数一覧表）

ブルーライン		グリーンライン	
あざみ野	80,604	神奈川公園	11,530
中川	19,165	伊勢佐木長者町	16,951
センター北	88,933*	磯子	21,442
センター南	87,227*	吉野町	15,707
新横浜	33,956	三ツ沢上町	17,262
北山田	21,699	三ツ沢下町	10,814
新横浜	12,793	榑木	143,818
新横浜	74,018	榑木	10,812
		上水谷	79,601
		上水谷	19,042
		上水谷	27,684
		上水谷	5,591
		上水谷	49,399
		上水谷	5,445
		上水谷	90,139
		上水谷	19,901
		上水谷	18,592
		上水谷	25,752
		上水谷	6,591
		上水谷	49,399

※の乗降者数は、ブルーラインとグリーンラインを直通したものです。
[出典：横浜市統計センター(2018年度)]

※出典：「横浜市営交通メディアガイド（横浜市交通局）」ウェブサイトより抜粋

ブルーライン全線訴求可能な車内広告「網棚横ポスター」特別価格のご紹介です！

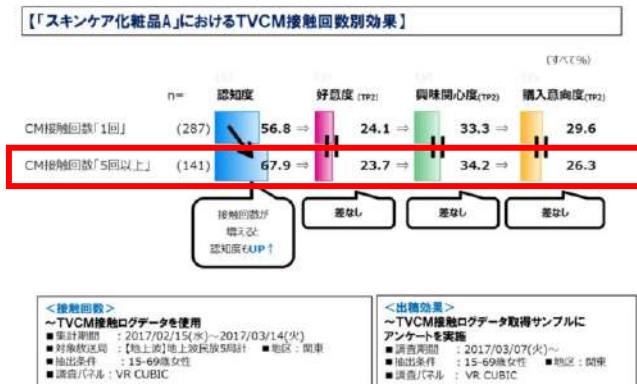
■背景（接触回数増加のメリット）

ビデオリサーチ社で、とある商品のTVCMに関する下記【図1】 【図2】のような調査データがあります。

接触回数増加で、「認知度」以外にも「好感度」「興味関心度」「購入意欲度」がアップ

4回目までの広告接触回数で、商品購入率が爆上がり

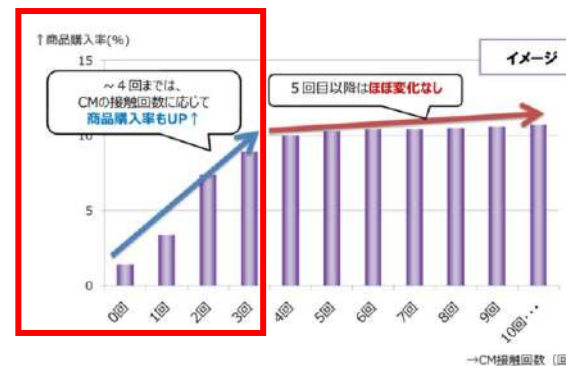
【図1】



【図2】

TVCMの接触回数と目標指標の関係性例

※下記は一例です。素材によっては、関係性が見出せない場合もございます。

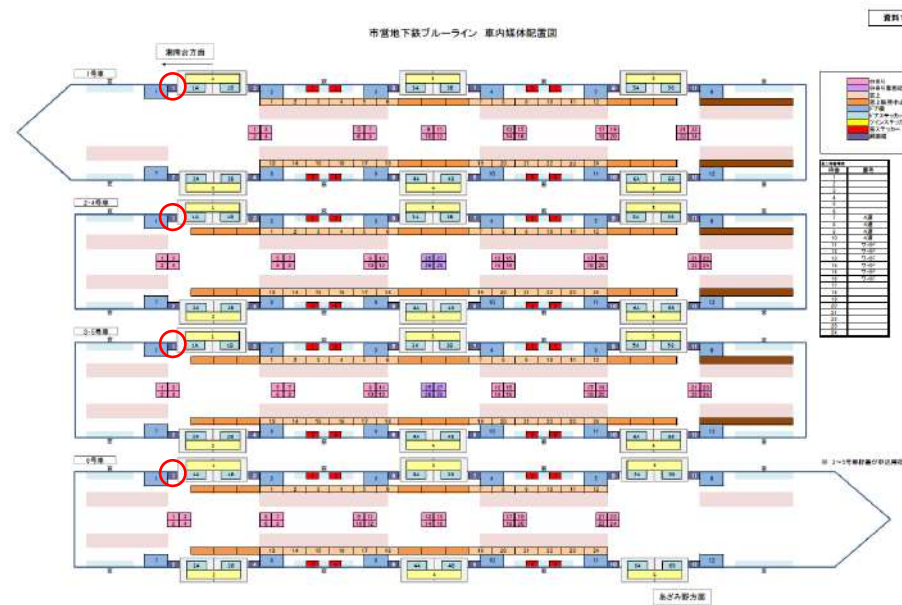


「高効率」な「接触増」がポイントとなり、交通広告にマッチしています！

■ 車内広告（横浜市営地下鉄）

■ 網棚横ポスター※当社オリジナル媒体【媒体詳細】

車内乗降ドア左上（1番枠）の網棚横部分に位置し、安価かつブルーライン全線リーチが可能な広告です！



媒体名	設置場所	数量・規格	広告料金 (税込)	掲出位置	期間	備考
横浜市営地下鉄 網棚横ポスター	ブルーライン車内 (1車両1枠掲出)	H160×W280mm	151,800円	1番枠	1ヶ月	印刷費・デザイン制作費 別途御見積 (ポスター納品可能)

※お申込決定後のお客様都合によるキャンセルは出来ません。
 ※広告面デザイン制作費は含まれておりません。
 ※ご掲出前に媒体社の原稿審査があります。
 ※広告内容は一商材を原則とします。
 ※表示価格は全て税別です。

■ 車内広告（横浜市営地下鉄）

■ 網棚横ポスター※当社オリジナル媒体【車内広告での料金比較】

※出典：「横浜市営交通メディアガイド（横浜市交通局）」ウェブサイトより抜粋

横浜市営地下鉄 媒体名	設置場所	数量・規格	広告料金 (税込)	掲出位置	期間	備考
ドア横ポスター	ブルーライン車内 (1車両1枠掲出)	H364×W515mm	550,000	別途調査	1ヶ月	印刷費・デザイン制作費 別途御見積 (ポスター納品可能)
まど上ポスター		H280×W515mm	407,000			印刷費・デザイン制作費 別途御見積 (ポスター納品可能)
ツインステッカー		H60×W325mm (2枚1組)	220,000			印刷費・デザイン制作費 別途御見積 (ステッカー納品不可)
窓ステッカー		H165×W200mm	198,000			印刷費・デザイン制作費 別途御見積 (ステッカー納品不可)
ドアステッカー		H165×W200mm	176,000			印刷費・デザイン制作費 別途御見積 (ステッカー納品可能不可)
網棚横ポスター		H160×W280mm	151,800円			1番枠

車内メディアで価格が最も安く、ステッカー広告より広告面が大きいです。
広範囲にリーチをご希望の場合、特におすすめの媒体となります！