

業種別 ブランド再生想起・購入時想起率比較 広告認知者vs広告非認知者

【このジャンルのブランドというとすぐに思いつく】

【最寄品】

| | 6月調査 | 12月調査 | (%) |
|--------|------|-------|-------|
| 広告認知者 | 21.4 | 22.5 | 12月差分 |
| 広告非認知者 | 19.4 | 18.9 | -6月差分 |
| 差分 | 2.0 | 3.6 | 1.6 |

【アプリ・Webサービス】

| | 6月調査 | 12月調査 | (%) |
|--------|------|-------|-------|
| 広告認知者 | 9.6 | 11.6 | 12月差分 |
| 広告非認知者 | 7.6 | 6.8 | -6月差分 |
| 差分 | 2.0 | 4.8 | 2.8 |

【高級ブランド】

| | 6月調査 | 12月調査 | (%) |
|--------|------|-------|-------|
| 広告認知者 | 36.5 | 38.9 | 12月差分 |
| 広告非認知者 | 23.5 | 23.1 | -6月差分 |
| 差分 | 13.0 | 15.8 | 2.8 |

【購入・利用時の選択肢になる】

【最寄品】

| | 6月調査 | 12月調査 | (%) |
|--------|------|-------|-------|
| 広告認知者 | 14.5 | 14.7 | 12月差分 |
| 広告非認知者 | 11.3 | 10.0 | -6月差分 |
| 差分 | 3.2 | 4.7 | 1.5 |

【アプリ・Webサービス】

| | 6月調査 | 12月調査 | (%) |
|--------|------|-------|-------|
| 広告認知者 | 4.6 | 6.6 | 12月差分 |
| 広告非認知者 | 4.2 | 2.1 | -6月差分 |
| 差分 | 0.4 | 4.5 | 4.1 |

【高級ブランド】

| | 6月調査 | 12月調査 | (%) |
|--------|------|-------|-------|
| 広告認知者 | 8.7 | 11.8 | 12月差分 |
| 広告非認知者 | 7.3 | 6.9 | -6月差分 |
| 差分 | 1.4 | 4.9 | 3.5 |